

OMRÅDE 5: LOKAL EKONOMI / INDIKATOR 24-31

24: Affärsekosystem

Begreppet affärsekosystem är en del av en ekonomisk teori där samspelet mellan alla aktörer i en ekonomisk struktur jämförs med ett biologiskt ekosystem. Teorierna formulerades av James F. Moore på 1990-talet och har framför allt använts inom IT-branschen. På en ö kan samma teorier användas när man ser på hur alla olika delar av näringslivet med bland annat företag, anställda, kunder, infrastruktur och myndigheter samverkar.

Affärsekosystemet brukar delas in i sex huvudområden och några kan delas upp i ytterligare delområden. Nedan finns dessa delområden listade med en kort beskrivning. Delområdena är nära kopplade med flera andra indikatorer inom bobarhetsprojektet. De finns också listade tillsammans med deras nummer ifall man vill läsa mer om de olika delarna.

Område	Ekosystemets aktiviteter på en ö	Indikator och -nummer
Marknadsföring	Ett smart och välvårdat gemensamt varumärke som har stöd och finansiering från alla parter	Upplevt avstånd (8) Varumärke (31)
	En välskött gemensam kunddatabas, åtkomlig för alla	
Arbetsmarknad	Kollektiva ansträngningar att rekrytera och behålla kompetent arbetskraft på ön	Levnadskostnader (29) Tillgängliga bostäder (30) Dagbarnvård (33) Skola (34) Subsidier och skatter (38) Integration (42)
Leverantörer	Stöd till lokala leverantörer oavsett högre priser	Tillgänglighet (7)
	Gemensamma uppköp från fastlandet	
Infrastruktur	Öns företag har en stark kollektiv representation i de organ på fastlandet som ansvarar för hård och mjuk infrastruktur	Alla indikatorer som rör vatten, energi och kommunal service
Stöd från myndigheter	Lokala myndigheter är kunniga om, uppmärksamma på och ger aktivt stöd till öns näringsliv	Local Governance (32)
Investerare	Gemensamma insatser för att få lämpliga regionala, statliga och EU-stöd	
	Framgångsrika kontakter med öns diaspora	

De olika delarna bedöms efter följande skala.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Finns ej

2	Låg
3	OK
4	Hög

Varje delområdes status på Kumlinge beskrivs kortfattat i följande text.

Kumlinge kommun saknar ett gemensamt varumärke och någon delad kunddatabas finns inte. Gemensamma försök att rekrytera personal och behålla arbetskraft på ön har gjorts. En del inköp sker lokalt, bland annat så köper skolan och äldreomsorgens gemensamma kök sina varor från de lokala butikerna. Vissa gemensamma uppköp görs. Skärgårdstrafikens färjor är en viktig del av skärgårdens infrastruktur. För att ta del av skärgårdskommunernas åsikter om trafiken så har Ålands Landskapsregering tillsatt ett trafikråd med två representanter från varje kommun. Ålands Landskapsregering betalar årligen ut stöd till butikerna och subventionerar livsmedelstransporter för att trygga livsmedelsförsörjningen. Det är också möjligt för skärgårdsföretag att få extra stöd för investeringar från landskapet. Flera projekt har genomförts med EU-stöd. Till exempel projektet Smart Marina där servicenivån i kommunens fyra gästhamnar höjdes eller de över 10 leaderprojekt som genomförts i kommunen.

Indikatorvärdena för de olika delområdena sammanfattas nedan.

Område	Indikator	Indikatorvärde
Marknadsföring	Gemensamt varumärke	1
	Delad kunddatabas	1
Arbetsmarknad	Arbetsmarknadsinsatser	2
Leverantörer	Lokala leverantörer	2
	Gemensamma inköp	2
Infrastruktur	Infrastruktur	2
Stöd från myndigheter	Offentligt stöd	3
Investerare	Insamling	3
	Diaspora	1
Medeltal		1,89

Medeltalet 1,89 avrundas till 2, vilket blir Kumlinges värde för indikatorn affärsekosystem.

Källor:

<https://archive.org/details/deathofcompetiti00moor>

<https://skargarden.ax/trafikradet/>

<https://www.regeringen.ax/naringsliv-foretagande/finansiering/stod-detalihandeln>

<https://www.regeringen.ax/naringsliv-foretagande/finansiering/landskapets-foretagsstod/investeringsstod>

<https://leader.ax/tidigare-projekt-inspiration/>

<https://www.smartmarina.eu/aland>

25: Lokal arbetsmarknad

Den lokala arbetsmarknaden är en viktig indikator på hur bobar en ö är. För att personer ska bo kvar eller flytta in så behöver det finnas arbete. Indikatorn är uppdelad i fyra delar: arbetsplatsförsörjning, arbetslöshet, pendlande arbetskraft och branschspridning.

Arbetsplatsförsörjningen räknas ut genom att dela antalet arbetsplatser med antalet personer i kommunens arbetskraft. Enligt ÅSUB (2020) fanns det 87 arbetsplatser och arbetskraften bestod av 138 personer. Detta ger en arbetsplatsförsörjning på 63% och värdet 2 för indikatorn. Trots detta råder det ändå en långvarig brist på arbetskraft på Kumlinge eftersom en stor del av den arbetsföra befolkningen jobbar utanför kommunen, till exempel på sjön.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Mindre än 50%
2	50–70%
3	70–90%
4	Över 90%

Arbetslösheten på Kumlinge är låg. Medeltalet under perioden 2000–2019 var 2,78%. Våren 2020 påverkades den åländska arbetsmarknaden kraftigt av restriktionerna som covidpandemin förde med sig. Det märktes även i viss mån på Kumlinge och arbetslösheten nådde en topp på 7,8% i april 2021. Hösten 2022 så hade arbetslösheten dock återgått till normala nivåer och i oktober var den 1,4%.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Mer än 10%
2	7–10%
3	4–6%
4	Mindre än 4%

En stor andel av Kumlinges arbetsföra befolkning arbetar utanför kommunen. Enligt statistiken från 2020 så jobbade bara 73 utav de 138 arbetsföra på Kumlinge. Vanligaste pendlingsorten var Mariehamn där 33 personer arbetade.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Mindre än 40%
2	40–60%
3	60–80%
4	Mer än 80%

Ju större spridning arbetsplatserna har mellan olika sektorer, desto lättare är det att hitta ett lämpligt arbete. Enligt ÅSUB fanns det följande antal företag och arbetsplatser per sektor inom Kumlinge kommun år 2021.

Sektor	Antal registrerade företag	Antal arbetsplatser
Jord- och skogsbruk, fiske	7	6
Tillverkningsindustri	-	-
Byggsektorn	8	8
Tjänstesektorn totalt	35	38
Logi, mat, handel, lokala transporter	16	18
Fastigheter	2	1
Offentlig administration	-	-
Industri (utom bygg)	-	-
Kvalificerade tjänster	15	17
Konst, underhållning och rekreation	2	2
Finans och försäkring	-	-
Information och kommunikation	-	-
Summa	50	52

Tjänstesektorn dominerar med ungefär en fjärdedel anställda inom logi, handel och lokala transporter och en fjärdedel inom kvalificerade tjänster. Övriga viktiga sektorer är jordbruk/fiske och byggsektorn. De flesta företagen är små, endast två har över fem anställda.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Arbetsplatserna finns i huvudsak inom en sektor
2	Arbetsplatserna finns i huvudsak inom ett par sektorer
3	Arbetsplatserna är relativt väl spridda på flera olika sektorer
4	Arbetsplatserna är väl spridda på flera olika sektorer

När de fyra delarna sammanfattas så blir medeltalet 2,75.

Indikator	Kommentar	Indikator värde (1 - 4)
Arbetsplatsförsörjning		2
Arbetslöshetsprocent		4
Andel av arbetskraften som arbetar på ön		2
Branschspridning		3
Medeltal		2,75

Kumlinge får därmed värdet 3 för indikatorn lokal arbetsmarknad.

Källor:

<https://www.asub.ax/sv/statistik/arbetsloshetssituationen-maj-2022>

https://pxweb.asub.ax/PXWeb/pxweb/sv/Statistik/Statistik_AR_Arbetsl%c3%b6shet/AR004.px/

https://pxweb.asub.ax/PXWeb/pxweb/sv/Statistik/Statistik_AR_Huvudsaklig%20verksamhet/AR013.px/

https://pxweb.asub.ax/PXWeb/pxweb/sv/Statistik/Statistik_AR_Arbetsplatser/AR018.px/

https://pxweb.asub.ax/PXWeb/pxweb/sv/Statistik/Statistik_AR_Syssels%c3%a4ttning/AR020.px/

https://pxweb.asub.ax/PXWeb/pxweb/sv/Statistik/Statistik_FO/FO010.px/

https://pxweb.asub.ax/PXWeb/pxweb/sv/Statistik/Statistik_FO/FO015.px/

https://pxweb.asub.ax/PXWeb/pxweb/sv/Statistik/Statistik_FO/FO017.px/

26: Bruttolokalprodukt

Bruttolokalprodukten är ett mått på värdet av de varor och tjänster som produceras på lokal nivå, till skillnad från bruttonationalprodukten där hela landets produktion mäts. I bobarhetshandboken finns ett exempel på hur man räknar ut bruttolokalprodukten med hjälp av den sammanlagda omsättningen för öns företag och invånarnas sammanlagda köpkraft.

En genomgång av företag med Kumlinge som hemort gjordes på kauppalehti.fi/yritykset och finder.fi. Sammanlagt 56 företag hittades. För ungefär hälften av dem var omsättningen 2021 tillgänglig och för några av de övriga samlades den informationen in.

Antal företag	Sammanlagd omsättning 2021
56	Åtminstone 7,937 miljoner euro

Uppgifter om medelinkomst och -köpkraft för hushållen på Kumlinge fås från finska statistikcentralen. Multipliserat med antalet hushåll, som enligt statistikcentralen är 164, så får man kumlingebornas sammanlagda inkomster.

Hushållens sammanlagda inkomster 2021	
Sammanlagda inkomster	9,607 miljoner euro
Kommunalskatt	1,103 miljoner euro
Övriga skatter	1,199 miljoner euro
Kvar i sammanlagd köpkraft	7,306 miljoner euro

För att få bruttolokalprodukten per person så delas summan av omsättning och köpkraft med antalet bosatta. Statistikcentralens uppgift för befolkningen var 306 personer, så slutresultatet blir 15,243 miljoner euro/306 = 49 800€. Detta jämförs med bruttonationalprodukten per person i Finland som enligt preliminära siffror för 2021 var 45 400€.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Mer än 10% under riksgenomsnittet
2	Mindre än 10% under riksgenomsnittet
3	Upp till 10% över riksgenomsnittet
4	Mer än 10% över riksgenomsnittet

Kumlinges bruttolokalprodukt är enligt den här metoden 9,7% högre än riksgenomsnittet vilket ger värdet 3.

Källor:

<https://www.kauppalehti.fi/yrytykset/paikkakunnat/kumlinge?page=1>

<https://www.finder.fi/kunta/Kumlinge>

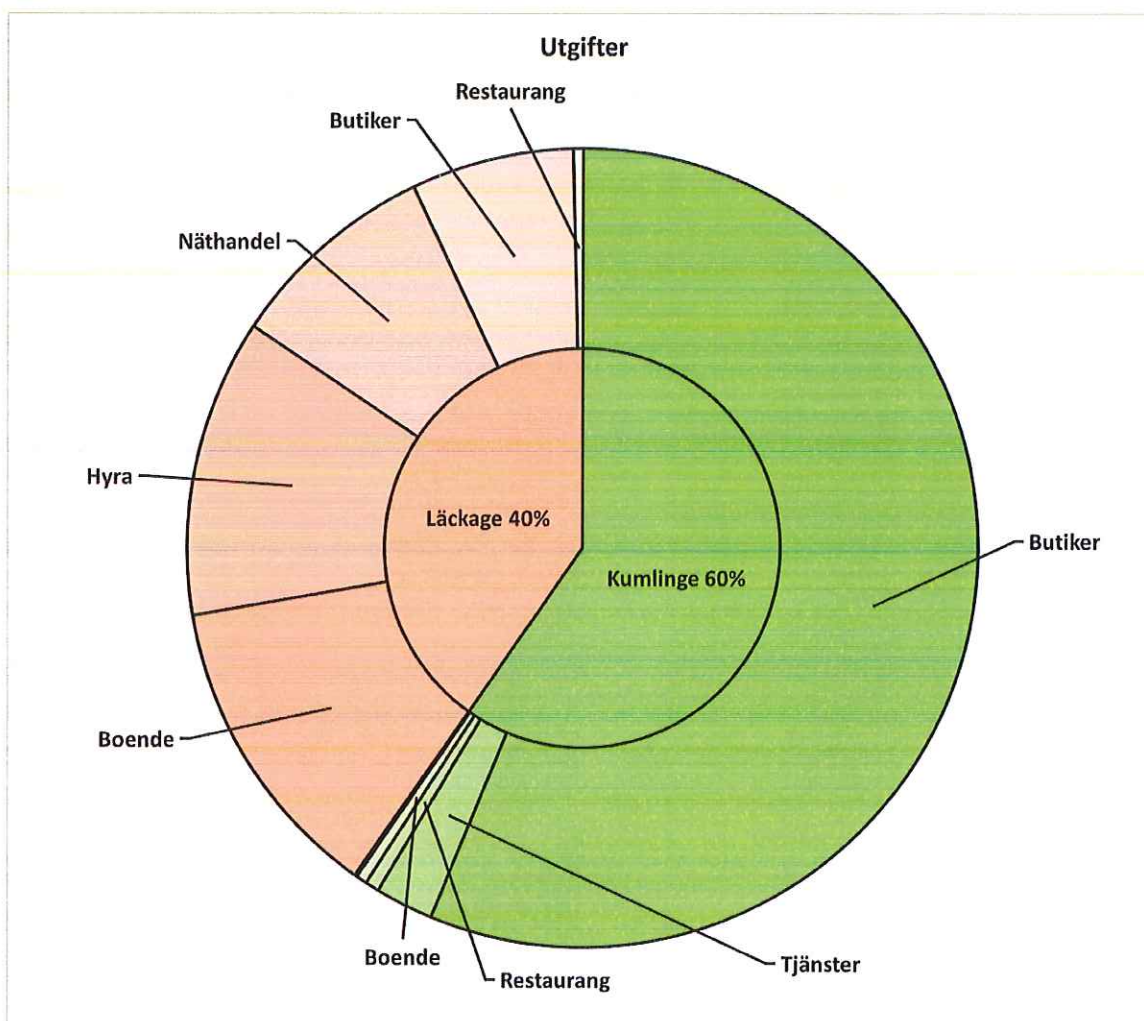
https://www.stat.fi/tup/suoluk/suoluk_kansantalous_sv.html#Bruttonationalprodukt%20per%20inv%C3%A5nare

https://pxdata.stat.fi/PxWeb/pxweb/sv/StatFin/StatFin_tjt/statfin_tjt_pxt_118w.px/table/tableViewLayout1/

27: Ekonomiskt läckage

På Åland finns begreppet axgan, i korthet är det en person som främjar lokalsamhället genom att välja åländskt. Samma tänk kan användas ännu mera lokalt på Kumlinge. I en del fall finns inget val, till exempel när det gäller el, telefon, försäkringar eller andra tjänster och varor som inte finns att få på ön. Men ofta har man möjlighet att göra val som främjar lokala företag och ju mera pengar som stannar i det lokala kretsloppet, desto starkare blir den lokala ekonomin.

För att beräkna den här indikatorn så ombads 10 personer från hushåll av olika storlek och sammansättning att räkna ut hur mycket av deras utgifter som stannar på Kumlinge.



En genomgång av ett hushålls årliga utgifter kan till exempel se ut så här efter en grov uppdelning. Resultatet blev att ca 60% spenderas på Kumlinge och 40% "läcker" bort. Vid betygsättningen är det andelen som stannar på ön som man ska använda.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Mindre än 10%

2	10–25%
3	25–50%
4	Mer än 50%

Utgående från de inkomna svaren så dras slutsatsen att Kumlinge får värdet 4 för den här indikatorn. Urvalet är dock litet och hushållens totala utgifter har inte använts för att väga medelvärdet. För ett pålitligare resultat så skulle en mera omfattande undersökning av befolkningens konsumtion behöva göras.

Källor:

<https://landsbygd.ax/landsbygdsutveckling/axgan/>

28: Turism

Turismen är viktig på många öar. Under några intensiva sommarveckor ska så många som möjligt få ta del av det som öarna har att erbjuda. För se hur beroende samhället är av turismen så undersöks hur stor del av den lokala omsättningen som kommer från denna bransch. Antalet övernattningsnätter på Kumlinge uppskattades (i vilken del?) till 10 000. Till detta kommer de turister som passerar över dagen, utan att kanske ge turistföretagarna någon större inkomst.

Den sammanlagda omsättningen för företag på Kumlinge 2021 räknades i indikator 26 ut till åtminstone 7,9 miljoner euro. För att räkna ut turismens andel summerades först omsättningen för alla företag vars huvudsakliga inriktning är turism, till exempel stuguthyrare och gästhamnar. Några företag med en del turistverksamhet ombads uppskatta denna andel. Även en del av butikernas omsättning kommer från turister. Hur mycket är svårt att säga, men en grov uppskattning gjord av butiksföreståndarna är 10%. Sammanlagt ger detta att omsättningen som härrör från turism var ca 1,1 miljon euro, vilket är ca 14% av den totala omsättningen.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Över 80%
2	60–80%
3	40–60%
4	Under 40%

Denna procent ger Kumlinge värdet 4 för indikatorn turism. Några företags omsättning saknas i jämförelsen och för några företag är turisternas andel av omsättningen grovt uppskattad. Detta är dock gjort i överkant, så den egentliga andelen är med stor sannolikhet ännu lägre.

29: Prisnivå

Inom Kumlinge kommun finns tre livsmedelsbutiker. Kumlinge andelshandel och Seglinge andelshandel grundades 1908 respektive 1919 som kooperativa butiker av byborna. På Enklinge grundades år 2000 Enklingebutiken Ab. Butikerna är oberoende, det vill säga att de inte hör till någon kedja som K-butiker eller S-butiker gör, och sortiment och prissättning skiljer en del mellan dem.

Butikernas litenhet är något att tänka på vid prisjämförelser. Det är sällan möjligt att ta del av erbjudanden genom att beställa stora enheter och i sortimentet ryms inte alltid både ett bra och ett billigt alternativ, så fokus kan till exempel ligga på att i första hand ha åländska produkter.

Som grund för jämförelsen ligger den undersökning som Ålands handel utförde bland butiker på fasta Åland i september 2022. Medelpriset från S-market, Kantarellen, Sparhallen och Mattssons jämförs med medelpriset för motsvarande produkter i Kumlinges butiker. I ett par fall, potatis och lök, så behövde varan i Ålands handels undersökning ersättas med andra alternativ. Även priset på 98-oktanig bensin jämfördes mellan tre mackar i Mariehamn (ST1, Teboil, Shell) och de tre tankningsmöjligheterna på Kumlinge.

	Medelpris på Kumlinge	Medelpris på fasta Åland	% Kumlinge/ fastlandet
Varukorg			
Potatis inhemsk 1kg	1,25	1,12	+12%
Isbergssallad 1kg	4,50	3,28	+37%
Tomater 1kg	4,45	3,89	+14%
Gurka 1kg	5,05	3,41	+48%
Lök ÅTH 1kg	1,85	2,18	-15%
Lättmjölk ÅCA 1l	1,62	1,45	+12%
Ägg Storgårds 15-pack	3,85	3,66	+5%
Smör ÅCA 500g	5,41	4,87	+11%
Wienerkorv Dahlmans 1kg	14,63	12,43	+18%
Nötmalet 1kg	13,56	13,66	-1%
Bryggkaffe 500g	6,94	7,09	-2%
Choklad Fazer 200g	3,85	2,47	+56%
Tamponger OB 16st	4,48	3,53	+27%
Tortilla Santa Maria 8-pack	3,20	1,77	+81%
Havregryn Överängs 1kg	3,25	2,24	+45%
Sammanlagd varukorg	77,89	67,05	+16%
Bensin 98 oktan	2,34	2,22	+5%

Priserna varierar mycket. Åländska produkter som mjölk, kött och bröd fås till relativt bra priser i Kumlinges butiker. Det hjälper till att hålla den här varukorgens pris nere eftersom man i Ålands handels undersökning valt att ha många lokala varor.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Mer än 25% högre priser
2	10 till 25% högre priser
3	Upp till 10% högre priser
4	Billigare än på fastlandet

En varukorg som är 16% dyrare på Kumlinge än på fasta Åland ger Kumlinge värdet 2 för indikatorn prisnivå.

Källor:

<https://handel.ax/oppn/har-hittar-du-billigaste-matkassen/>

30: Bostäder

Indikatorn bostäder är uppdelad i två delar. Den första är hyreslägenheter och den andra är hus och tomter.

Hyreslägenheter är viktiga som ett första steg för den som vill pröva på att bo på Kumlinge och även för de som kommer till Kumlinge för tillfälliga arbeten. Inom Kumlinge kommun finns två bostadsbolag som hyr ut lägenheter i radhus. FAB Småtalls har 13 lägenheter på Kumlinge och 2 på Seglinge. På Enklinge har FAB Tallängen 4 lägenheter till uthyrning. Utöver detta finns några privata hus och stugor att hyra, framför allt sommartid. Trots detta blir det sommartid ont om lediga lägenheter när extra arbetskraft behövs under sommarsäsongen.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	I stort sett inga
2	Mycket ont om lediga lägenheter
3	Ont om lediga lägenheter
4	Viss väntetid men det finns att hyra

Hos de åländska mäklarna finns det oftast något objekt på Kumlinge till salu. I skrivande stund (december 2022) finns tre tomter och ett fritidshus. På Kumlinge kommuns planerade bostadsområde Vårholm finns ytterligare sju lediga tomter till salu. Dessa är möjliga att köpa även utan åländsk hembygdsrätt om avsikten är permanent boende. Bostadshus som är till salu är ovanligare, även om flera tomma hus finns. Priserna är rimliga när det väl säljs.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	I stort sett inga
2	Ovanligt och höga priser
3	Ovanligt men rimliga priser
4	Finns att köpa till rimliga priser

Slutgiltiga värdet för indikatorn fås genom att ta medelvärdet för hyreslägenheter och hus och tomter vilket blir 3,5 som avrundas till 4.

Källor:

<https://www.kumlinge.ax/bo-besoka/lediga-bostader>

<https://www.kumlinge.ax/bo-besoka/tomter>

<https://fastigheter.ax/>

31: Varumärke

Indikatorn varumärke är tänkt att undersöka hur välkänd ön är och vilken bild människor har av ön. Indikatorn består av sex delar som går igenom i tur och ordning.

Den första delen handlar om hur ofta Kumlinge förekommer i tryckta media och i vilka sammanhang. Inom de lokala åländska tidningarna förekommer Kumlinge ofta i någon form. Kumlinge förekommer också i finsk och svensk media, men där är det mest information riktad till turister.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Inga artiklar
2	Några få artiklar, mest för turister
3	Många artiklar, varav några som beskriver ön som ett bra ställe att leva på
4	Aktiva kontakter med media som gör ön välkänd bland sådana som kan tänkas flytta till ön

För att se hur välkänd ön är så kan man också se på hur många träffar sökningar ger på internet. Sökorden Kumlinge, Enklinge och Seglinge ger sammanlagt ca 500 000 träffar. Ortnamnet Björkö är för allmänt för att kunna användas.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Under en miljon

2	1–3 miljoner
3	3–9 miljoner
4	Över 10 miljoner

Forskning med fokus på Kumlinge och livet på öarna förekommer väldigt sporadiskt. Däremot besöker forskare Kumlinge regelbundet, främst för studier inom biologi och geologi. Kumlinge ingår till exempel i en mångårig undersökning av ängsnätfjärilens förekomst på Åland och när Helsingfors universitets seismiska övervakning av Åland inleddes hösten 2022 så placerades en seismisk station på Kumlinge.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Okänt
2	Några stycken fast okända på ön
3	Några stycken som är kända på ön
4	Nära kontakt med ett universitet. Studenter och forskare är välkomna och studerar aktivt olika sidor av ön och dess liv

Diasporan, det vill säga bortflyttade kumlingebor och deras ättlingar, är viktiga när det gäller att sprida kunskap om ön. Detta sker mest på diasporans egna initiativ och deras vilja att tala gott om Kumlinge eller genom att de bjuder in vänner och kollegor till öarna.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Inaktiv
2	Oregelbunden kontakt, mest på initiativ av diasporan
3	Regelbundna kontakter, visst stöd
4	Starkt stöd, många aktiviteter, "ambassadörs"-program

Med en snabb titt på befolkningsutvecklingen kan man se om Kumlinge lockar folk att flytta in och bo kvar. ÅSUBs statistik från de 10 senaste åren visar en negativ utveckling. Endast på Seglinge har befolkningen ökat.

By	2012	2021	Förändring
Björkö	15	9	-40,0%
Enklinge	82	70	-14,6%
Kumlinge (inklusive Prästgården)	201	189	-6,0%

By	2012	2021	Förändring
Seglinge	40	45	+12,5%
Totalt	338	313	-7,4%

Ser man på befolkningsrörelserna under den här perioden så är nativitetsnettot, det vill säga antalet födda minus antalet döda, -24 personer. Flyttningsnettot är däremot bara -1.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Negativ
2	Stabil
3	Positiv (över 5% de senaste 10 åren)
4	Positiv (över 10% de senaste 10 åren)

Det bästa sättet att undersöka öns varumärke och bopärlhet är enkäter riktade till de som man vill locka att flytta till ön, till de som redan flyttat in, samt till de som flyttat bort. Några sådana har inte gjorts på Kumlinge.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Nej
2	Planerad
3	Utfört men gammal
4	Färsk, välgjord enkät/undersökning

Sammanfattningsvis tas medeltalet av alla delarna.

Indikator	Kommentar	Indikator värde (1 - 4)
Tryckt media		3
Träffar på internet		1
Publicerad forskning		2
Aktiv diaspora		2
Befolkningsökning		1
Enkät		1
Medeltal		1,67

Kumlinge får värdet 2, medelmåttigt varumärke.

Indikatorvärde	Beskrivning
1	Svagt varumärke
2	Medelmåttigt varumärke
3	Starkt varumärke, känt men inte som en plats att leva på
4	Starkt varumärke, välkänt som ett bra ställe att leva på

Källor:

https://pxweb.asub.ax/PXWeb/pxweb/sv/Statistik/Statistik_BE_Befolkningens%20storlek%20och%20struktur/BE037.px/

https://pxweb.asub.ax/PXWeb/pxweb/sv/Statistik/Statistik_BE_Befolkningsr%c3%b6relsen/BE014.px/

<https://www.helsinki.fi/fi/projektit/ahvenanmaan-ketoverkoston-pitkaaikaisseuranta>

<https://www.helsinki.fi/fi/seismologian-instituutti/ajankohtaista/seismologiska-institutet-installerar-ett-seismiskt-natverk-pa-aland>

OMRÅDE 5: LOKAL EKONOMI

Förslag på fördelning av kostnadsposter för hushåll.

Barn
Boende
Fordon och trafik
Försäkringar
Hobbyer
Hälsa
Krediter
Kultur och underhållning
Mat och dagligvaror
Restauranger och caféer
Shopping
Skönhet och välbefinnande
Sparande och placering
Sällskapsdjur
Turism
Övrigt

Lokalekonomisk analys indikator 26 och 27

I den lokalekonomiska analysen av Kumlinge ingår de två indikatorerna 26 och 27. Vi försöker genom dessa kartlägga hur mycket inkomster som hushållen på Kumlinge sammanlagt förfogar över, till vilka utgifter dessa sammanlagda inkomster används, och sedan försöka räkna hur stor del av de sammanlagda utgifterna som används till lokal konsumtion.

Det är ont om färskare uppgifter hos ÅSUB. Vi vill därför att du kompletterar det som finns. Alla svar är anonyma, ingen håller reda på vem som svarar vad, alla svar eldas upp i spisen så snart siffrorna erhållits anonymt.

Vi önskar veta vilken av följande kategorier du/ditt hushåll tillhör:

- Jag/hushållet är fast boende i Kumlinge
- Jag/hushållet är deltidboende och bor ca ____ % av min tid i Kumlinge
- Jag/hushållet har fritidshus och vistas ____ veckor varje år i Kumlinge

Vi försöker skapa en så sann bild som möjligt av Kumlinges samlade lokala ekonomi. Det är en viktig del av bobarheten att förstå hur mycket pengar som flödar genom ön och hur mycket pengar som läcker ut från ön.

1. Hushållens sammanlagda disponibla inkomst

Vi använder oss av ÅSUBS genomsnittliga siffror för åländska hushåll år 2020 och önskar att du kompletterar (anonymt).

Med disponibel inkomst menas den inkomst som finns att disponera efter skatt, och som kan användas för konsumtion eller sparande. Den disponibla inkomsten omfattar alla inkomster efter skatt och alla transfereringar, såsom barnbidrag, sjukpenning och pension.

1 a Ange vilken kategori du (ni) är med ett kryss i kolumnen "Mitt hushåll"

1 b Ange så noggrant som möjligt ditt hushålls disponibla inkomst år 2022

Om du är deltid- eller fritidsboende, svara för hela året så reducerar vi dina värden till den tid du har uppgett att du vistas i Kumlinge.

Kategori	Genomsnittlig disponibel årlig inkomst i hushållet enligt ÅSUB	Mitt hushåll	Mitt hushålls disponibla inkomst år 2022
En person	26.691		
En vuxen med barn	33.481		
Två vuxna med barn	70.000		
Två vuxna	59.600		
Övriga	83.318		

Med detta kommer vi att kunna göra en ganska bra beräkning av de samlade hushållsinkomsterna på Kumlinge. Vi kompletterar sedan med företagets inkomster.

2. Hushållens konsumtion per utgiftslag

Senast de åländska hushållens konsumtionsmönster undersöktes var 2016 av Finlands statistikcentral. Finland och Åland jämfördes, 147 åländska hushåll ingick i studien.

2 Ange ditt hushålls konsumtion, per utgiftslag, år 2022

Om du är deltid- eller fritidsboende, svara för hela året så reducerar vi dina värden till den tid du har uppgett att du vistas i Kumlinge.

Slag av utgift	Av ÅSUB uppskattade utgifter för åländska hushåll år 2016	Mitt hushålls utgifter år 2022
Livsmedel	5.220	
Alkohol och tobak	752	
Kläder och skor	1.198	
Bostad, värme, el, VA	15.985	
Möbler, inventarier	1.696	
Hälso-, tand- och sjukvård	991	
Transport	6.296	
Kommunikation (telefon, IT)	1.171	
Rekreation, paketresor, kultur	4.179	
Utbildning	56	
Hotell och restauranger	2.266	
Diverse varor och tjänster	7.256	
Summa	47.068	

3. Var sker konsumtionen?

Vi ber dig att i procent uppskatta var ditt (ert) hushålls konsumtion av olika varor/tjänster under år 2022 har ägt rum.

För dig som är deltid-/fritidsboende, svara för hela året så justerar vi dina tal.

Inköpen utanför Åland var 3.927 (i Finland var det 945). De gällde i första hand bilar, i andra hand restaurang och i tredje hand alkohol och tobak. Inköp över internet/via postorder var 794. Dessa siffror ingår i ovanstående tabell.

Vi önskar att du svarar hur det är för dig/ditt hushåll, obs anonymt!

Ange i procent hur stor del av hushållets matinköp som sker

a) i Mariehamn/på fastlandet ____% b) i Kumlinge ____%

Anonymt

Ange i procent hur stor del av hushållets kostnader för alkohol och tobak som sker

a) i Mariehamn/på fastlandet ____% b) i Kumlinge ____% c) utomlands ____%

Ange i procent hur stor del av hushållets inköp av kläder och skor sker

a) i Mariehamn/på fastlandet ____% b) i Kumlinge ____%

Ange i procent hur stor del av hushållets kostnader för boende, värme, el, VA som sker

a) i Mariehamn/på fastlandet ____% b) i Kumlinge ____%

Ange i procent hur stor del av hushållets inköp av möbler och inventarier som sker

a) i Mariehamn/på fastlandet ____% b) i Kumlinge ____%

Ange i procent hur stor del av hushållets kostnader för hälso- tand- och sjukvård som sker

a) i Mariehamn/på fastlandet ____% b) i Kumlinge ____%

Ange i procent hur stor del av hushållets kostnader för transporter som sker

a) i Mariehamn/på fastlandet ____% b) i Kumlinge ____%

Ange i procent hur stor del av hushållets kostnader för kommunikation (tel, IT) som sker

a) i Mariehamn/på fastlandet ____% b) i Kumlinge ____%

Ange i procent hur stor del av hushållets kostnader för rekreation och kultur som sker

a) i Mariehamn/på fastlandet ____% b) i Kumlinge ____% c) utomlands ____%

Ange i procent hur stor del av hushållets kostnader för utbildning som sker

a) i Mariehamn/på fastlandet ____% b) i Kumlinge ____%

Ange i procent hur stor del av hushållets kostnader för hotell och restauranger som sker

a) i Mariehamn/på fastlandet ____% b) i Kumlinge ____% c) utomlands ____%

Ange i procent hur stor del av hushållets inköp av diverse varor och tjänster (försäkringar, bank, hygien, skönhetsvård, socialtjänster, personliga tillhörigheter etc) som sker

a) i Mariehamn/på fastlandet ____% b) i Kumlinge ____% c) utomlands ____%